



C/ Guadarrama, 55 local  
28670 Villaviciosa de Odón, Madrid  
Tf 91 665 81 74/ 86 26 Fax: 91 665 81 75  
E-mail: info@femcaprens.es

MOTORPRESS IBERICA  
Att. D. Carlos Martinez Millet.  
Director Financiero y de Operaciones.  
C/ Ancora, 40  
28045 Madrid.

Villaviciosa de Odón, 01 de marzo de 2019.

Estimado editor:

El motivo de la presente es darle traslado del enorme malestar que ha generado entre nuestros vendedores/as asociados/as, la oferta para los posibles suscriptores del 40% menos del PVP en la revista CORREDOR, Nº 1.

Para esta Federación y sus asociados/as, siempre es de suma alegría que tengamos editores que sigan apostando por nuestro canal editando nuevas revistas a sabiendas de lo difícil que está este sector.

Nos comunican muchos de los vendedores/as, que no pondrán a la venta la revista CORREDOR, mientras no rectifique el descuento al suscriptor, puesto que se sale del uso o costumbre de nuestro sector.

Quedamos a la espera de sus noticias,

Un cordial saludo

Junta Directiva COVEPRES-FEMCAPRENS

## RESPUESTA DEL EDITOR

Estimados señores,

En el lanzamiento de esta revista estamos poniendo todos los medios a nuestro alcance para llevar el mayor número de personas a los kioscos con noticias en las webs, correos etc.

Tenemos una red social de corredores de cientos de miles de contactos que estamos llevando hacia los kioscos para comprar la revista. Solo el comunicado anunciando el lanzamiento de la revista y su venta en los puntos de venta tradicionales ha sido abierto por más de 100mil personas.

Lamentamos profundamente que la oferta de suscripciones haya provocado ese intenso malestar entre sus asociados.

Nuestro compromiso es ya de muchos años con la red de ventas y queremos que siga siendo así. Intentamos siempre redirigir a nuestros contactos hacia los puntos de venta tradicionales que consideramos una pieza esencial en el sector en el que estamos.

Lamentando como decimos, su malestar, les comunicamos que ya hemos puesto en conocimiento de nuestro departamento de marketing el tema y hemos decidido no continuar con la oferta para los siguientes números.

Esperando que la subsanación del problema redunde en una mejor comunicación entre todas las partes implicadas, esperamos que la nueva revista se pueda vender con normalidad en sus puntos de venta a los que estamos dirigiendo todas nuestras acciones de marketing.

Sentimos el malentendido y nos comprometemos a que no se vuelva a repetir. Si necesitan una reunión presencial para aclarar el tema, la podemos tener en cuanto quieran.

Esperando poder colaborar con ustedes en el futuro, reciban un saludo muy cordial